



LEO会员社交媒体政策

现今社会,要建立份事业或想取得成功都离不开与他人的线上互动。作为创业领袖和积极的全球人际网络达人,在社交媒体上建立线上关系网并与其他人互动至关重要。但在使用网络作为工具时,遵守道德准绳、运作事业平台时高透明度及对自己身份的责任尽责也是同样的重要。我们与全世界接轨的速度在达到前所未有的水平时,随之而来的风险亦空前绝后。因此,LEO为会员制定了一项政策,确保大家在社交媒体上露面 and 互动不仅安全,而且秉承最高诚信原则。这些指引将支持您发展及壮大自己的事业,同时能确保您始终能洞悉最新的公司规定。LEO会确保我们定期更新政策,以确保您及时了解所有最新规定。

公开/透明原则

- 务必要将您的个人资料设置为“独立于LEO”或“个体经营者”(如顾问、独立事业总监等)
- 务必要描述您与LEO的关系(如作为独立的LEO创业者,我创建了自己的业务...)
- 务必要为自己的事业创建一种社交媒体平台或网站,并以合作伙伴或寻求资源的方式链接至LEO
- 务必要在讨论您的事业时表明您与LEO之间的合作关系。
- 务必在分享别的伙伴的见证分享前确保获得对方的允许你的行为。
- 务必创建自己的营销视频和相关资料。为确保这些内容均符合LEO品牌建设指南,请联系 support@WelcometoLEO.com
- 切勿将自己描述为LEO或其场所的员工或行政人员,或言辞提及LEO为雇主
- 切勿在LEO官方场所、社交媒体网站或其他网站上发布您的事业推广链接。

自我推销

- 务必要使用自己的个人社交媒体平台发布自己的事业相关事项,并与社交媒体受众互动
- 务必在分享您本人真实的LEO经验和成功
- 务必要添加您自己对自己事业的产品评价信息,并在社交媒体上与他人分享
- 务必要在您的个人社交媒体网页上分享真正由LEO公司传达的信息
- 切勿在社交媒体上分享您的收入用作吸引更多业务的方式
- 切勿向他人保证潜在收入
- 切勿将自己的个人平台专用于推广个人事业(黄金法则:是每发布五条个人信息内容,就有一条间接的推广内容)

道德标准

- 务必要在描绘和谈论事业或业务时秉承诚信、高透明度和遵守道德标准的原则
- 务必要在正直诚实的基础上建立自己的关系网,在诚信与透明度高的基础上建立信任度及个人信用
- 务必要在发布或分享内容时遵循所属居住地区、省份及国家法规,同时也包括遵守国际版权法
- 务必要在不清楚哪些内容是可以或不可以在社交媒体上分享时向LEO寻求帮助: support@WelcometoLEO.com
- 切勿误导、欺骗或使用不恰当言辞,例如(但不限于):
 - 投资
 - 投资者
 - 非劳动收入或间接性收入
 - 意外之财
 - 不劳而获或不费力气的收入...等字眼
- 切勿释出有关财富、收入、市值、投资回报率或任何其他站不住脚的概念性大话空话;包括挣钱,比较不同货币价值或非劳动或间接性收入收入等言辞。

尊重

- 务必要在线上也尊重他人,就如同那人在你面前一样应该真实地介绍
- 切勿冒充或吹嘘自己是属于LEO公司团队的一员
- 切勿对他人做出不尊重、骚扰或侮辱的行为;推广/分享/发布不得体或令人厌恶的言辞和内容也是禁止的。
- 切勿在谈论您的LEO相关事业或业务时,同时发布跟政治或宗教相关之内容