



# LEO會員社交媒體政策

現今社會，要建立份事業或想取得成功都離不開與他人的線上互動。作為創業領袖和積極的全球人際網絡達人，在社交媒體上建立線上關係網並與他人互動至關重要。但在使用網絡作為工具時，遵守道德準繩、運作事業平台時高透明度及對自己身份的責任盡責也是同樣的重要。我們與全世界接軌的速度在達到前所未有的水平時，隨之而來的風險亦空前絕後。因此，LEO為會員制定了一項政策，確保大家在社交媒體上露面 and 互動不僅安全，而且秉承最高誠信原則。這些指引將支持您發展及壯大事業，同時能確保您始終能洞悉最新的公司規定。 LEO會確保我們定期更新政策，以確保您及時了解所有最新規定。

## 公開／透明原則

- 務必要將您的個人資料設置為“獨立於LEO”或“個體經營者”(如顧問、獨立事業總監等)
- 務必要描述您與LEO的關係(如作為獨立的LEO創業者，我創建了自己的業務...)
- 務必要為自己的事業創建一種社交媒體平台或網站，並以合作夥伴或尋求資源的方式鏈接至LEO
- 務必要在討論您的事業時表明您與LEO之間的合作關係。
- 務必在分享別的伙伴的見證分享前確保獲得對方的允許你的行為。
- 務必創建自己的營銷視頻和相關資料。為確保這些內容均符合LEO品牌建設指南，請聯絡 [support@WelcometoLEO.com](mailto:support@WelcometoLEO.com)
- 切勿將自己描述為LEO或其場所的員工或行政人員，或言辭提及LEO為雇主
- 切勿在LEO官方場所、社交媒體網站或其他網站上發布您的事業推廣連結

## 自我推銷

- 務必要使用自己的個人社交媒體平台發布自己的事業相關事項，並與社交媒體受眾互動
- 務必在分享您本人真實的LEO經驗和成功
- 務必要添加您自己對自己事業的產品評價信息，並在社交媒體上與他人分享
- 務必要在您的個人社交媒體網頁上分享真正由LEO公司傳達的信息
- 切勿在社交媒體上分享您的收入用作吸引更多業務的方式
- 切勿向他人保證潛在收入
- 切勿將自己的個人平台專用於推廣個人事業(黃金法則：是每發布五條個人信息內容，就有一條間接的推廣內容)

## 道德標準

- 務必要在描繪和談論事業或業務時秉承誠信、高透明度和遵守道德標準的原則
- 務必要在正直誠實的基礎上建立自己的關係網，在誠信與透明度高的基礎上建立信任度及個人信用
- 務必要在發布或分享內容時遵循所屬居住地區、省份及國家法規，同時也包括遵守國際版權法
- 務必要在不清楚哪些內容是可以或不可以在社交媒體上分享時向LEO尋求幫助：  
[support@WelcometoLEO.com](mailto:support@WelcometoLEO.com)
- 切勿誤導、欺騙或使用不恰當言辭，例如(但不限於)：
  - 投資
  - 投資者
  - 非勞動收入或間接性收入
  - 意外之財
  - 不勞而獲或不費力氣的收入...等字眼
- 切勿釋出有關財富、收入、幣值、投資回報率或任何其他站不住腳的概念性大話空話；包括掙錢，比較不同貨幣價值或非勞動或間接性收入收入等言辭。

## 尊重

- 務必要在線上也尊重他人，就如同那人在你面前一樣應該真實地介紹
- 切勿冒充或吹噓自己是屬於LEO公司團隊的一員
- 切勿對他人做出不尊重、騷擾或侮辱的行為；推廣/分享/發布不得體或令人厭惡的言辭和內容也是禁止的。
- 切勿在談論您的LEO相關事業或業務時，同時發布跟政治或宗教相關之內容